



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Handel

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2152
hd@dhbw-mannheim.de

Standort

DHBW Mannheim
Käfertaler Straße 258
68167 Mannheim

Handel

Zielsetzung

Krisensichere Arbeitsplätze, Abwechslung und Aufstiegschancen

Fantasie, Kreativität und strategisches Denken – mit diesen Fähigkeiten bringen Sie als Fach- und Führungskraft im Handel Ihr Unternehmen nach vorn. Fachlich versiert reagieren Sie flexibel auf neue Anforderungen der Märkte und Kunden und nutzen sie als Chance. Besonders spannend: Die zahllosen Möglichkeiten der **Digitalisierung**. Sei es im Multichannel-Marketing oder in der Entwicklung innovativer Markenkonzepte und -strategien. Sie befinden sich mittendrin und rüsten sich für **spannende Aufgaben und eine erfolgreiche Karriere** – im Konsumgüter-, Groß- oder Automobilhandel. Ob im Marketing, Vertrieb, Verkauf, Personal oder Controlling, Sie können Ihre Stärken in allen betriebswirtschaftlichen Bereichen einsetzen – auch international. Und da die Hierarchien in Handel und Automobilhandel meist flach sind, kann es auf der Karriereleiter schnell nach oben gehen.

Studieninhalte

An der DHBW Mannheim erarbeiten Sie sich umfangreiches Wissen in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre, der **Handelsbetriebslehre** und der mit einem betriebswirtschaftlichen Studium korrespondierenden Disziplinen VWL, Recht, IT, Mathematik und Statistik.

Daher finden sich u. a. folgende Module in Ihrem Studienplan:

- Finanzbuchführung sowie Kosten- und Leistungsrechnung
- Supply Chain Management und Handelsmanagement
- Instrumente des Handelsmarketings
- Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement
- Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- Chancen- und Risikomanagement sowie Trends im Konsumgüterhandel

Planspiele und Seminare zur Digitalisierung sowie zu aktuellen Entwicklungen im Handel ergänzen das fundierte Studium. Handelsbezogene **Forschungsprojekte** in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen sind im Curriculum verankert und werden im hauseigenen Forschungslabor der Hochschule realisiert.

Studienschwerpunkt „Automobilhandel“

Eine Besonderheit an der DHBW Mannheim: Wenn Sie im spannenden Automobilhandel durchstarten möchten, können Sie in der Studienrichtung **BWL - Handel** den Schwerpunkt **Automobilhandel** wählen. Darin vertiefen Sie Ihr Wissen in Bereichen wie **Automobilservice-Organisation** oder **Autohausführung** und erwerben gefragte automobilspezifische Kenntnisse. Detaillierte Informationen dazu finden Sie auf S. 34.

Tätigkeitsfelder

Für Berufseinsteiger*innen sind Handelsunternehmen aus zahlreichen Gründen attraktiv. Die Hierarchien sind i. d. R. flach, so dass ein **schneller Karriereaufstieg** möglich ist. Da die Akademiker*innenquote meist niedriger ist als in anderen Branchen, haben Sie besonders gute Chancen für begehrte Positionen mit **Personalverantwortung**.

Pluspunkt Praxisphasen

Das duale Studium besteht aus Theoriephasen an der DHBW Mannheim und Praxisphasen bei den Dualen Partnern (im ca. 3-monatigen Wechsel), wobei beide Inhalte aufeinander abgestimmt sind. Jeder Partnerbetrieb erstellt detaillierte Ausbildungspläne, an denen sich die Praxisphasen ausrichten. Immer mit dabei: **Projekte im Unternehmen**, die Sie eigenständig durchführen, dazu wissenschaftliche Arbeiten verfassen und der Studienakademie als Prüfungsleistungen vorlegen.

Auslandsaufenthalte

Wenn Sie Auslandserfahrung sammeln möchten, können Sie dies an einer der zahlreichen, renommierten Partnerhochschulen der DHBW Mannheim realisieren. Die dort abgelegten Prüfungen können auf das Studium angerechnet werden.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Begeisterung für die Branche des Partnerunternehmens
- Interesse an (globalen) marktwirtschaftlichen Zusammenhängen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit, Fleiß, Flexibilität, Kontaktbereitschaft

Typische Berufsbilder

- Zweigstellen- oder Abteilungsleiter *in mit Personalverantwortung
- Qualifizierte Tätigkeiten im Marketing, Personalwesen, Finanz- und Rechnungswesen oder Vertrieb

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 06/2022

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE HANDEL				75 CP
KERNMODULE	Handelsbetriebslehre Supply Chain Management Spezifische Handelskompetenzen	Instrumente des Handelsmarketing Quantitative Methoden im Handel Information und Digitalisierung	Integrationsseminar zu Branchenthemen Strategisches Handelsmarketing Handelsmanagement	45 CP
WAHLMODULE		Funktionen des Konsumgüterhandels Chancen- und Risikomanagement im Konsumgüterhandel	Management des Konsumgüterhandels Trends im Konsumgüterhandel Marktbezogenes Recht im Handel Unternehmensbezogenes Recht im Handel	30 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650