

**Studiengang BWL – Marketing Management**  
**Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim**  
**Studienjahrgang WMM 2021 – Kurse WMM 2021A, WMM 2021B, WMM 2021C**  
**Oktober 2021 – September 2024**

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2021 – 09.01.2022	14
1. Theoriephase	02 – 13	10.01.2022 – 03.04.2022	12
2. Praxisphase	14 – 26	04.04.2022 – 03.07.2022	13
2. Theoriephase	27 – 39	04.07.2022 – 02.10.2022	13
3. Praxisphase	40 – 01	03.10.2022 – 08.01.2023	14
3. Theoriephase	02 – 13	09.01.2023 – 02.04.2023	12
4. Praxisphase	14 – 26	03.04.2023 – 02.07.2023	13
4. Theoriephase	27 – 39	03.07.2023 – 01.10.2023	13
5. Theoriephase	40 – 51	02.10.2023 – 24.12.2023	12
5. Praxisphase	52 – 13	25.12.2023 – 31.03.2024	14
6. Theoriephase	14 – 26	01.04.2024 – 30.06.2024	13
6. Praxisphase	27 – 40	01.07.2024 – 30.09.2024	13

## PRAXISMODULE

### Praxismodul I:

Einreichung des Themas:  
Anfertigungszeitraum:  
Abgabe:

### Projektarbeit I

01.04.2022  
04.04.2022 – 03.07.2022 (2. Praxisphase)  
04.07.2022

### Praxismodul II:

Einreichung des Themas:  
Anfertigungszeitraum:  
Abgabe:

### Projektarbeit II

17.03.2023  
03.04.2023 – 02.07.2023 (4. Praxisphase)  
03.07.2023

### Praxismodul III:

Prüfungszeitraum:

### Mündliche Prüfung

23.09.2024 – 30.09.2024

## BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:  
Anmeldung:  
Anfertigungszeitraum:  
Abgabe:

17.11.2023  
05.01.2024  
08.01.2024 – 31.03.2024 (5. Praxisphase)  
02.04.2024