

### Publikation

## Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement neu erschienen

Wissen teilen und Menschen zusammenbringen – dafür steht die gesamte Veranstaltungsbranche und auch die Studienrichtung Messe-, Kongress- & Eventmanagement (MKE) der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Gemeinsam mit Partnerunternehmen wie Veranstaltern, Veranstaltungsstätten, Dienstleistern oder Vereinen und Verbänden werden an den Standorten Mannheim und Ravensburg die Veranstaltungsmanager\*innen von morgen qualifiziert und erhalten während des dualen Studiums das erforderliche Handwerkszeug für zukünftige Herausforderungen. Dabei lernen sie nicht nur das fachliche Know-how von Professor\*innen und Dozent\*innen mit langjähriger Erfahrung – an der größten Hochschule Baden-Württembergs erleben sie täglich den Mehrwert von Wissenstransfer und Vernetzung und unterstützen mit gewinnbringenden Erkenntnissen die Entwicklung der Branche.

Ein ganz besonderes Resultat der transferorientierten Zusammenarbeit innerhalb der DHBW war im Jahr 2013 die Veröffentlichung des Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement. Nun haben die Herausgeber, verantwortlich für den Studiengang BWL - Messe-, Kongress- & Eventmanagement in Mannheim und Ravensburg, eine 2. Auflage fertiggestellt. Auf rund 460 Seiten wurden sowohl bestehende Themen überarbeitet als auch neue aufgenommen, wodurch das Handbuch das aktuellste Standardwerk zum Veranstaltungsmanagement auf dem Markt ist und durch seine Mitwirkenden einen besonders vielfältigen Blick auf die Materie garantiert: Ganz im Zeichen des dualen Prinzips teilten Professor\*innen, Dozent\*innen, Partnerunternehmens-Vertreter\*innen und Alumni der beiden DHBW-Standorte hierfür ihr gefragtes Expert\*innenwissen.



Die 2. Auflage des „Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement“ richtet sich gleichermaßen an Studierende und Praktiker der MICE-Branche. Die rund 80 Beiträge verstehen sich als komprimierte Form, um sich mit Schlüsselbegriffen und -themen zu befassen. Dabei wurde darauf geachtet, dass die Begriffe – von „Akkreditierung“ bis „Volunteer“ – ein vollständiges Bild der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft liefern. Verweise auf Zeitschriften und weitere Publikationen ermöglichen eine Vertiefung der Erkenntnisse.

Seitens der Dozierenden, Alumni und Ausbildungspartner sind neben den Professoren\*innen des Mannheimer Studiengangs folgende Experten\*innen im Handbuch vertreten:

Dr. Laura Brager, Bastian Fiedler, Alexandra Gräber, Nadine Martin, Bärbel Mohrmann, Marcus Moroff, Céline Pommereau, Jens Reithmann, Steffen Ronft, Max Röhrich, Janina Schirp sowie Ulrich Semblat.

Michael Dinkel, Stefan Luppold, Carsten Schröder (Hrsg.) (2021): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement; zweite, aktualisierte und erweiterte Auflage, 458 Seiten, ISBN: 978-3-89673-769-4 (Print), 978-3-89644-769-2 (E-Book).

### Exkursion

#### WMKE 19A erlebt Berlin

Nach einer einjährigen Pause hat der Kurs Messe-, Kongress- & Eventmanagement 19A die Tradition der Exkursion im 5. Semester wiederaufleben lassen. Im Rahmen des Integrationsseminars besuchte der Kurs unter dem Motto „The New Normal in der Veranstaltungsbranche“ gemeinsam mit Prof. Dr. Schröder verschiedene Akteure der MICE-Branche in Berlin.

Zum Auftakt erhielt der Kurs im Rahmen eines Besuchs bei Hertha BSC einen Einblick in die Marketingstrategie durch deren Leiter der Unternehmensstrategie, Nicolas Frevel. Anschließend stand eine Führung durch deren eindrucksvolle Heimspielstätte, dem Olympiastadion, auf dem Programm. Eine besondere Herausforderung durch die Corona-Zeit stellt für das angewandte Eventmanagement im Stadion die Personalknappheit dar. Selbst bei der Möglichkeit der Vollauslastung sei es schwierig, entsprechend qualifiziertes Personal zu rekrutieren. Am frühen Abend lud Susan Rauch zum Gespräch in Europas größter stationärer Zeltbühne, dem TIPI AM KANZLERAMT, ein. Am zweiten Tag begrüßte Markus Fest den Kurs in seiner Funktion als Director Special & Corporate Events in der Mercedes Benz Arena und erweiterte den Rundgang um die im Jahr 2018 eröffnete benachbarte Verti Music Hall, die neben Konzerten auch für B-2-B-Veranstaltungen

genutzt wird. Abends hieß der Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing, André Kraft, die Studierenden in der Komischen Oper willkommen. Dabei gab er Antworten zu vielen Fragen rund um die Themen Marketing und Vermarktung eines klassischen Kulturbetriebs. Im diskursiven Austausch entstand ein ausführliches Gespräch über die Imagewirkung der Oper auf das junge Publikum.

Den letzten Tag läutete ein Besuch im Estrel Hotel ein, das sich als Europas größtes Hotel-, Congress- & Entertainment-Center einen Namen gemacht hat. Daniela Scholz, Director Convention & Event, nahm die Studierenden bei einem Rundgang durch eindrucksvolle Messehallen, Auditorien und Foyers mit auf eine Zeitreise. Sie verdeutlichte die einzelnen Erweiterungsschritte und schloss mit einem Ausblick auf die Vision des zukünftigen ESTREL-Towers. Den Abschluss der inspirierenden Kursfahrt bildete ein Besuch bei der Agentur MR WOLF Consulting aus dem VOK DAMS Netzwerk, bei dem Geschäftsführer Hannes Putzig besonders auf das Thema Strategieentwicklung und Hybrid Events einging. Sein Credo war, dass auch nach der akuten Krise hybride Eventformate Zukunft haben und die Möglichkeiten digitaler Plattformen weiter ausgeschöpft werden müssen. Kenntnisse hierzu sind im Kompetenzspektrum zukünftiger Eventmanager unerlässlich.

### Inside

#### Prof. Dr. Dinkel Leiter des Zentrums für Medien- und Veranstaltungstechnik

Im November 2021 wurde durch den Senat der Dualen Hochschule BW Mannheim die akademische Leitung des neu geschaffenen Zentrums für Medien- und Veranstaltungstechnik (ZMVT) mit Prof. Dr. Michael Dinkel erstmalig besetzt. Das ZMVT stellt eine Schnittstelle zwischen der Studienrichtung Messe-, Kongress- & Eventmanagement (MKE), der Fakultät Wirtschaft und der Medientechnik der DHBW Mannheim dar. Ziel ist es, die hausinterne Medientechnik

durch die Nutzung von Synergien mit der Studienrichtung am Puls der Zeit zu halten, um so innovative Lehr- und Lernformate an der Hochschule technisch zu unterstützen. Außerdem kann die Studienrichtung so das MKE-Labor „EMIL“ mit dem Support der Medientechniker inhaltlich weiterentwickeln.

Weitere Informationen: [www.mannheim.dhbw.de/forschung-transfer/kompetenzzentren/zmvt](http://www.mannheim.dhbw.de/forschung-transfer/kompetenzzentren/zmvt)

### Labor

### Event Management Innovation Lab (EMIL) stellt sich vor

Im vergangenen Jahr wurde viel Zeit und Herzblut in ein besonderes Projekt gesteckt: EMIL. Hinter EMIL verbirgt sich ein Vorlesungsraum der anderen Art. EMIL steht für Event-Management-Innovation-Lab und wurde bereits als SAP nextGEN Lab zertifiziert.

Zum einen wird den Studenten damit die Veranstaltungstechnik nähergebracht. Zahlreiche Lichtquellen und ein Lichtmischpult, sowie Elemente der Tontechnik, z.B. ein Tonmischpult und verschiedene Mikrofontypen, führen zu einem praxisnahen Verständnis. Zum anderen bietet EMIL Simulations- und Trainingsmöglichkeiten unterschiedlicher Situationen.

So kann beispielsweise mit einer Bühnensimulation ein Interview- und Moderationstraining stattfinden. Zudem können aufgrund der Einrichtung und Gegebenheiten die Präsentations- und Kommunikationstechniken verbessert werden. Darüber hinaus bietet EMIL Platz für Eventpsychologische Experimente und spannende Filmprojekte per Green-Screen. Man darf also gespannt sein, welche Trainingssimulationen, Filmprojekte und Experimente in EMIL zukünftig durchgeführt werden. In der nächsten Ausgabe wird der Bereich der Bühnensimulation genauer vorgestellt.



### Publikation

### Prof. Dr. Schröder in Event Partner: Auch hybride Veranstaltungen evaluieren

Gemeinsam mit der DHBW Mannheim Absolventin Jessica Lang hat sich Prof. Dr. Schröder für das Fachmagazin Event Partner mit Ansätzen zur Messung des Erreichens von Veranstaltungszielen beschäftigt. Im Besonderen digitale und hybride Veranstaltungen bieten zahlreiche Chancen, auch abseits von gängigen Mitteln wie Befragungen oder dem Einsatz von Mystery Attendees durch Auswertungen von Plattformdaten wertvolle Informationen zu gewinnen.

Die Budgets von diesen Formen der Live-Kommunikation sind kaum geringer als die von klassischen Events. Auch werden sie mittelfristig zum so genannten ‚new normal‘ der Branche dazugehören. Beides unterstreicht die Bedeutung, sich intensiver mit Evaluationsmöglichkeiten zu beschäftigen. <https://www.event-partner.de/business/erfolgsmessung-von-events-quantitativ-und-qualitativ/>

### MKE Ausbildungspartner

## PINK Event Service bietet ein Duales Studium mit vielen Facetten

PINK Event Service wurde vor mehr als 20 Jahren als Produktionsfirma für Veranstaltungstechnik in Sandhausen bei Heidelberg gegründet. Mit Ton-, Licht- und Bühnentechnik hat alles begonnen. Im Laufe der Jahre wuchs das Unternehmen und es kamen immer mehr Bereiche hinzu: Messebau, Video-Technik, Konzeption und Design von Veranstaltungen und Messeauftritten bis hin zur Buchung von Künstlern\*innen und Moderatoren\*innen.



Die besondere Stärke von PINK Event Service ist es, einzigartige Momente zu kreieren. Dies zeigt sich in der Auswahl der richtigen Location, dem perfekten Lichtkonzept und Ton, dem unterhaltenden und informierenden Programm. PINK Event Service legt größten Wert auf hochwertige Qualität der eingesetzten Technik und des Personals.

Inzwischen hat sich das Unternehmen zu einer Full-Service-Agentur entwickelt mit vielen zusätzlichen Leistungen, die im Baukastensystem hinzugebucht werden können. Konzeption, Grafikdesign, Renderings, Medientechnik, Setbau, Künstler- und Moderatoren-Buchungen, Catering, Kamerateams und Regie, Ablaufregie, u. v. m. kann alles aus einer

Hand bei PINK gebucht werden. Genau in der Zeit, als Live-Veranstaltungen alle abgesagt werden mussten, startete Sarah Ulbrich ihr Duales Studium BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement bei PINK Event Service. Die Event-Agentur erweiterte ihr Dienstleistungs-Portfolio kurzerhand um Online-Events, digitale Messen und Live-Streamings. Sarah Ulbrich sprang sofort mit ins kalte Wasser und lernte so gleich zu Beginn Aufgabenbereiche, mit denen sie unter anderen Bedingungen vermutlich gar nicht konfrontiert worden wäre. Sie kann heute eine Digitale Messe anlegen und weiß, worauf es bei einem Live-Streaming oder einem hybriden Event ankommt. „Da wir so viele unterschiedliche Veranstaltungen realisieren – von Tagungen und Konferenzen, über Messen und Kongresse, bis zu Jubiläums-Galas, Mitarbeitererevents und bald auch wieder Sommerfeste – ist die Arbeit super abwechslungsreich...“ erzählt Frau Ulbrich über ihren Ausbildungsbetrieb. „...und beim Thema Online-Events kann ich jetzt auch mitreden. Besonders gut gefällt mir beim Arbeiten bei PINK Event Service das tolle Team und die familiäre Atmosphäre.“

Die Duale Studentin konnte so schon bei zahlreichen Projekten mitarbeiten, wie beispielsweise beim digitalen Zwilling der Jahrhunderthalle in Frankfurt, der digitalen Weiterbildungsmesse KOMPENEX oder beim Bau des Messestandes für das Bundesinformationszentrum für Landwirtschaft. Aufgrund der positiven Erfahrungen plant man bei Pink Event Service auch zukünftig wieder DHBW-Studierende auszubilden.

Weitere Informationen zu PINK Event Service finden Sie unter <https://www.pink-event-service.de/>

### Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦ Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ [dinkel@dhbw-mannheim.de](mailto:dinkel@dhbw-mannheim.de) ♦ [www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke](http://www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke)  
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. C. Schröder, Prof. Dr. P. Thalmeier.