

### Eventcouch

## Lichtdesignlegenden diskutieren über künstliche Intelligenz

Unter dem Motto „Meet, Talk, Enjoy“ haben die Studierenden der DHBW Mannheim am 08. März 2023 eine spannende Veranstaltung zu dem Thema „Lichtdesign mit künstlicher Intelligenz“ bei epicto in Edingen-Neckarhausen umgesetzt.

Highlight der Show war das Interview mit den beiden Gesprächspartnern Günter Jäckle, Lichtdesign-Legende und unter anderem Teil des Geheimrats von Udo Lindenberg und Jojo Tillmann, ebenfalls Lichtdesigner und Opus Award Gewinner 2018.

Nach der Begrüßung durch Max Röhrich, epicto Mitglied der Geschäftsleitung, führten die beiden MKE-Studierenden Nicole Lehn und Sebastian Stenzhorn durch den Abend. Im Interview durch Alexander Tumber und Antonia Arendse beantworteten Günter Jäckle und Jojo Tillmann unter anderem Fragen zum Berufsbild und konkret zur Arbeit eines Lichtdesigners. Wie aufwendig eine Showvorbereitung ist, verdeutlicht der Aufbau und Einsatz des Showlabors bei

Epicto, in dem Ton-, Video-, Licht- und Bühnentechnik am 1:10-Modell realitätsnah simuliert und vorprogrammiert werden kann.

Die Zukunftsperspektive im Licht- und Showdesign warf die Frage auf, in wieweit eine entscheidende Entwicklung der Technik durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) gelingen wird und wo im Lichtdesign beim Einsatz von KI Chancen und Risiken liegen. Jojo Tillmann verdeutlichte dem Publikum anhand verschiedener Beispiele, die er mit KI entwickelt hatte, wie dies von statten geht und wo die Grenzen von allem in der Kreation liegen.

Abschließend bedankt sich das studentische Team mit Hanna Rosanowski bei Günter Jäckle und Jojo Tillmann für die interessante und inspirierende Gesprächsrunde sowie das gemeinsame ausklingen lassen des Abends beim Networking rundete die fünfte Eventcouch ab.



### Intern

## Prof. Dr. Petra Thalmeier zur zweiten Studiengangsleitung ernannt

Mit Wirkung 01. Mai 2023 hat der örtliche Senat der Dualen Hochschule Mannheim Prof. Dr. Petra Thalmeier für die zweite Studiengangsleitung bestellt. Damit wird der Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement seit nunmehr 18 Jahren erstmalig von zwei Studiengangsleitungen vertreten. Der seit 2005 bestehende Studiengang wurde bisher allein von Prof. Dr. Michael Dinkel geleitet. Zwar sah die eigentliche planmäßige Aufstellung immer schon zwei Leitungspositionen vor, konnte aber bisher aus ganz unterschiedlichen Gründen nicht besetzt werden, weshalb sich alle Beteiligten freuen, dass nun der Studiengang breiter aufgestellt ist.

Prof. Dr. Thalmeier ist seit 2014 am Studiengang als Lehrprofessorin tätig und hält verschiedene allgemeinbetriebswirtschaftliche sowie studiengangsspezifische Lehrveranstaltungen. Schwerpunkte in der Forschung und Lehre sind momentan CSR-Fragestellungen sowie die ökonomischen Wirkungen von Veranstaltungen.

Bevor Prof. Dr. Thalmeier an die Duale Hochschule kam, war sie nach ihrer akademischen Ausbildung und Tätigkeit als Hochschulassistentin an der Universität Heidelberg 13 Jahre in der internationalen Steuerberatung als Steuerberater tätig.



Zur Wahl durch den Senat der DHBW Mannheim gratulieren (auf dem Foto von links nach rechts) Prof. Dr. Lothar Weinland (Studiendekan), Prof. Dr. Jörg Baumgart (Dekan der Fakultät Wirtschaft) und Prof. Dr. Michael Dinkel (Studiengangsleiter Messe-, Kongress- & Eventmanagement).

### DHBW Mannheim

## Veranstungshinweis: DHBW CampusTag Wirtschaft und Gesundheit

Die DHBW Mannheim kennenlernen, Partnerunternehmen treffen und alles über das duale Studium erfahren: das bietet der DHBW CampusTag Wirtschaft und Gesundheit mit MINTspace am Campus Coblitzallee am 17.06.2023 von 10:00 bis 16:00 Uhr.

Zentraler Aspekt des DHBW CampusTages ist der persönliche Austausch und das gegenseitige Kennenlernen. Der Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement ist auch vertreten und wird die

beiden Labore „EMIL“ und „GINA“ öffnen und für Fragen zu den Laboren, aber auch rund um das Thema „Eventmanagement studieren“ zur Verfügung stehen.



### MKE Ausbildungspartner

## Die DER Touristik Deutschland bietet duales Studium mit viel Abwechslung

Wer Veranstaltungen, Reisen und fremde Länder liebt, für den ist ein duales Studium bei der DER Touristik genau das Richtige. Die DER Touristik bietet spannende Möglichkeiten für eine berufliche Zukunft in einem der führenden Tourismusunternehmen Europas. Als Teil der REWE Group bietet sie Sicherheit und Abwechslung, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und gute Karrierechancen für die Zukunft. Die dualen Studenten der DER Touristik werden am Standort Frankfurt in den Abteilungen DERTOUR Sports und DER Corporate Solutions eingesetzt.

DERTOUR Sports ist Deutschlands führender Reiseveranstalter für Sportreisen und Reisen zu Sportevents. Das Angebot umfasst sowohl Reisen für Sportler, die im Urlaub selbst aktiv sein wollen als auch Reisen für Sportfans zu großen Veranstaltungen. Duale Studenten unterstützen unter anderem beim Einkauf, der Erstellung von Angeboten, des Programms und der Reiseinformationen, der Verwaltung von Kontingenten, dem Versand von Reiseunterlagen und bei der Kommunikation mit den Gästen und Reisebüros. Bei DERTOUR Sports konnten die dualen Studenten schon bei zahlreichen Projekten mitarbeiten, wie beispielsweise bei den Olympischen Spielen, der Formel 1, den World Darts Championships, dem New York Marathon, dem ersten Spiel der NFL in Deutschland und vielen weiteren. Unter anderem wird ihnen dabei auch mal die Reiseleitung in einem Hotel übertragen, in dem sie dann alle Abläufe koordinieren und als Ansprechpartner für die Gäste zur Verfügung stehen.

Weniger Tourismus und mehr Event gibt es in der Abteilung DER Corporate Solutions im Event Services-Team. DER Corporate Solutions ist der Hotel- und MICE-Spezialist der DER Touristik im Bereich Geschäftsreisen und agiert unter anderem als In-house-Agentur. Das Event Services-Team unterstützt



Firmenkunden weltweit bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung ihrer Corporate-Veranstaltungen. Zum Portfolio von DER Corporate Solutions gehören Kongresse, Konferenzen, Meetings, Abendveranstaltungen, digitale Events und Incentives. Das Team übernimmt dabei wahlweise die Gesamtorganisation oder wird nur unterstützend tätig. Auch bei DER Corporate Solutions konnten die dualen Studenten bereits bei verschiedenen Veranstaltungen mitwirken. Sie reisten zu Summits nach Barcelona, Prag und Amsterdam, zu einem Kongress nach Chicago und zu einem Meeting nach Tokio. Bei den Events unterstützten sie v.a. bei der Auswahl der Location bzw. des Hotels, im Teilnehmermanagement, bei der Organisation von Abendessen oder Galadinern, dem Rahmenprogramm und vielem mehr.

Auch künftig plant die DER Touristik im Bereich MKE auszubilden. Weitere Informationen unter:

[www.dertouristik.com/karriere/schueler-und-studenten/](http://www.dertouristik.com/karriere/schueler-und-studenten/)

### Projekt

## Die UEFA EURO 2024 im Fokus einer Marketing-Ausstellung-Konzeption

Wenn Marketing im Kern Beziehungspflege zwischen Anbietenden und Nachfragenden ist, dann sollte das auch für den Studiengang WMKE gelten. Mit dieser Grundüberlegung ging der Kurs 21B unter Leitung von Markus Lichti die praktische Aufgabe an, die Beziehungen zu den verschiedenen Interessierten am eigenen Studiengang an der DHBW durch eine gezielte Kommunikationsmaßnahme zu gestalten.

Als Hintergrund für eine eigenständig zu entwickelnde Maßnahme wurde die Fußball-Europameisterschaft, die 2024 in Deutschland stattfindet, gewählt. Diese stellt ein dankbares aber auch schwieriges Umfeld dar, da bei der Vielzahl an erwartbaren Maßnahmen das Hervorstechen eine Herausforderung sein wird. Entsprechend „exotisch“ fiel das Thema einer „Marketing-Ausstellung“ zur UEFA EURO 2024 aus. Die Studierenden erstellten erste Entwürfe zu einer Ausstellung im eigenen Haus, die Mitstudierende und Ausbildungspartner ebenso wie Alumni, Vertreter/innen der Veranstaltungsbranche aber auch Medien und Marketing-Interessierte zu einem Besuch der DHBW lockt.

Wie es zu einer solchen wissenschaftlich-fachlichen Ausstellung gehört, wurden dazu zunächst die zahlreichen Partner einer Sportgroßveranstaltung mit ihren unterschiedlichen Marketing-Zielen differenziert: offizielle Sponsoren der UEFA und des DFB ebenso wie Lizenzpartner, Medienrechte-Nehmende, die Austragungsstädten und die eigentlichen Veranstalter des Eventhighlights im nächsten Jahr.

Die vier Studierendengruppen erstellen mehrere differenzierende Ausstellungskonzepte, wie im zeitlichen Umfeld der Europameisterschaft im eigenen Land auch Mannheim zu einem elften Austragungsort werden könnte, dem einer fachspezifischen Ausstellung zum Marketing mit Sportgroßveranstaltungen.

Auf dieser Basis können weitere Studierendengruppen im nächsten Wintersemester die konkrete Ausstellungsplanung gestalten, so dass die DHBW 2024 erstmals einen selbstentwickelten öffentlichen Beitrag zum Verständnis der Wirkung von Marketing im Umfeld einer Fußball-Europameisterschaft in Form einer öffentlichen Ausstellung liefern kann.



### Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦ Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ [dinkel@dhbw-mannheim.de](mailto:dinkel@dhbw-mannheim.de) ♦ [www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke](http://www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke)  
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. C. Schröer, Prof. Dr. P. Thalmeier.