

Eventcouch

Mit Prof. Dr. Jan Mayer in die Welt der Fußball-Bundesliga geblickt

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause ist es endlich wieder so weit, die Plätze auf der roten Couch im epicto-Showroom in Edingen-Neckarhausen sind wieder belegt. Die EVENTCOUCH durfte wie jedes Jahr unter dem Motto „Meet.Talk.Enjoy“ stattfinden. Zahlreiche Zuschauer und Vertreter verschiedenster Branchengrößen hatten die Möglichkeit, sich auszutauschen und den Abend zusammen ausklingen zu lassen.

In Kooperation mit der epicto GmbH durften sechs Studierende des Messe-, Kongress- und Eventmanagement Studiengangs der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW), professionell gecoacht von Frank Neidlinger, als Interviewpartner den Geschäftsführer der TSG Hoffenheim 1899 Prof. Dr. Jan Mayer begrüßen. Unter dem Motto „Management by Innovation“ stellte sich Prof. Mayer den Fragen der interessierten Studierenden.



Dabei gab Prof. Mayer Einblicke in die besonderen Managementtherausforderungen der TSG Hoffenheim und thematisierte ebenfalls seine Rolle des Geschäftsführers der von ihm gegründeten TSG ReseachLab gGmbH.

MKE Intern

Fachtreffen der DHBW-MKE-Professoren im Mannheimer EMIL

Am 29. Juni 2022 traf sich die geballte DHBW-MKE-Kompetenz an der DHBW Mannheim. Dabei empfingen die Mannheimer Professoren Dr. Michael Dinkel, Dr. Carsten Schröder sowie Dr. Petra Thalmeier die Ravensburger Professorenkollegen Stefan Luppold, Dr. Thomas Bauer sowie Dr. Bernd Radtke.

Neben dem persönlichen Kennenlernen und der Vorstellung des Mannheimer Event Management Innovation Lab stand der Erfahrungsaustausch zum laufendem Modulhandbuch und die in Zukunft anstehende Reakkreditierung im Zentrum des Treffens.

Nach dem Rückblick auf die letzte, äußerst erfolgreiche gemeinsame Aktion der beiden Standorte, dem Handbuch Messe-, Kongress- & Eventmanagement, wurden mögliche zukünftige Gemeinschaftsprojekte wie beispielsweise Forschungsansätze oder auch Messeaktivitäten diskutiert und in Angriff genommen.



v. l. n. r.: Prof. Dr. T. Bauer, Prof. Dr. B. Radtke, Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. P. Thalmeier, Prof. Dr. C. Schröder, Prof. S. Luppold

MKE Exkursion

Abwechslungsreich in Hamburg unterwegs

„Moin Moin“ hieß es im Oktober 2022 für den Kurs WMKE 20A, der im Rahmen einer Exkursion drei Tage in Hamburg verbrachte. Verschiedene Eventlocations, Kreativagenturen, Musikverbände und ein Sportrechtevermarkter ermöglichten spannende Gespräche und vertiefende Einblicke in den jeweiligen Räumlichkeiten vor Ort.

Die Exkursion startete mit einem Besuch der Barclays Arena, die der Anschutz Entertainment Group angehört. Der Director Operations, Tim Heuer, führte die Studierenden durch die Arena und mit seinen Erzählungen zugleich in den Alltag eines Eventmanagers. Für Schmunzeln und Überzeugung sorgte seine Beschreibung des Eventmanagement-Berufs als „Betreutes Feiern“. Auch der Geschäftsführer, Steve Schwenkglens, gab persönliche Erfahrungen aus der Branche und zur Arena, die im Gegensatz zu vielen anderen großen Arenen keine Sportteams als Ankermieter besitzt, weiter.

Beim Sportrechtevermarkter SPORTFIVE zeigte Max Sorst die Aktualität des Themas Nachhaltigkeit im Sport auf. Der Senior Director Sustainability hat das Nachhaltigkeits-Konzept von SPORTFIVE entwickelt und arbeitet jetzt zusammen mit seinem Team an der Umsetzung, auch innerhalb der Agentur.

Am nächsten Tag stand ein Besuch bei der Agentur VOSS+FISCHER GmbH auf dem Plan. Heike Schaf-fernicht (Leiterin der Business Unit „Brand Space und Design“) nahm den Kurs mit praktischen Beispielen direkt mit in die Veranstaltungswelt und begeisterte mit einer Projektpräsentation, bei dem ein spannendes Event aus dem Nichts und innerhalb nur weniger Wochen entstand. Im Anschluss daran nahm Sandra Wiese, „Director of Sales“, des Congress Center Hamburg die Gruppe mit auf eine Tour durch die neuen Räumlichkeiten des im April 2022 wiedereröffneten CCHs und gewährte der Gruppe einen Einblick in die atemberaubenden Säle und Hallen.



Am dritten und letzten Tag startete das Programm mit einem Einblick in das Verbandswesen. Karsten Schölermann hatte die Türen seines Musikclubs „Knust“ geöffnet. Nach einer Führung erläuterte das Gründungsmitglied des Verbandes die Aufgaben der LIVEKOMM e.V. Anschließend erklärte Felix Poulheim die Hintergründe des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V., kurz BDKV. Wie bereits bei den vorhergehenden Terminen herausgefunden wurde, ist der Fachkräftemangel und die Schwierigkeit, neue Talente zu finden, eine Herausforderung der Unternehmen, für die aktuell nach Lösungen gesucht wird. In einer spannenden Diskussion tauschte sich die Gruppe mit den Gastgebern über dieses Thema aus.

Den Abschluss der Exkursion machte die Designagentur NEST ONE GmbH. Geschäftsführer Holger Pütting stellte dem Kurs mit vielen Beispielen die Arbeit der Kreativagentur vor und machte neugierig, auch das Leben in der Agentur näher kennenzulernen.

Dem Kurs 20A brachte die qualitativ stark besetzte Exkursion neue und sehr interessante Einblicke in die Vielfältigkeit der MKE-Welt und insbesondere welche großartigen Chancen sich für den Einstieg in die Arbeitswelt bieten.

MKE vernetzt

Prof. Dr. Schröder bei epicto event



Foto: Marvin Ruppert

Am 31. März 2022 fand im Studio 1 von epicto die exklusive Veranstaltung „Zukunft der Live-Kommunikation“ statt. Inhaltlich befasste sich das hybrid angelegte Format mit der digitalen Transformation der Live-Kommunikation. „Hybride Events kommen, um zu bleiben“, wie man die durch Jan Kalbfleisch vorgestellten Ergebnisse der vom fwd beauftragten Studie zur Zukunft der Live-Kommunikation zusammenfassen kann. Etablierte Teilnehmer der Branche stehen vor der Herausforderung, neue Kompetenzen zu erwerben und werden mit neuen Wettbewerbern konfrontiert. Einen erweiterten Einblick in die Praxis

verschaffte Tilmann Köller, Manager Public Communication, Fairs & Events bei John Deere. Prof. Dr. Carsten Schröder vom Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement an der DHBW Mannheim beleuchtete Methoden zur Erfolgsmessung. Sein Credo dazu lautet: „Der Eventmanager ist auch als Medienmanager gefragt.“ Er muss lernen, sich unterschiedlicher Analyse-Tools zu bedienen, um den Erfolg diverser Zieldimensionen von Veranstaltungen (vorgelagerte Werbeziele, Kontaktziele, Plattformziele, Markenziele) zu messen. Es liegen beim Einsatz digitaler Plattformen zahlreiche Messwerte inhärent vor, die systematisch herangezogen und zu KPIs verdichtet werden können. Zu denken ist beispielsweise an Nutzungskurven bei Streams, Engagement-Raten bei Fragen und Aufforderungen zur Interaktivität oder auch an das Auslesen von Daten zu Veranstaltungs-Newslettern, mit denen Öffnungs- und auch Klickraten ermittelt werden. Die Branche erhält so weitere Daten, um Veranstaltungen weiter zu verbessern und Fragen zur Effektivität und Effizienz dieser zu beantworten. Der Einsatz von Fragebögen zur Messung scheint dabei fast antiquiert. Er wird jedoch Bestand haben – im Modus digital.

MKE vernetzt

Prof. Dr. Schröder bei BOE connect Live

Die BOE International gehört seit langem zu den fixen Terminen auf dem Kalender der MICE-Branche. Die Absage in 2021 und 2022 traf auch den Studiengang MKE schmerzlich. Umso erfreulicher war der Launch eines etwas reduzierten Formates am 04. und 05. Mai 2022, der BOE connect LIVE. An zwei Tagen präsentierten sich Aussteller in der Halle 4 des Dortmunder Messegeländes. Das Rahmenprogramm auf drei Bühnen lockte mit Impulsvorträgen, wichtigen Brancheninformationen und bot Platz für den Mei-

nungsaustausch. Die Veranstaltung fand ausschließlich live statt. Prof. Dr. Carsten Schröder repräsentierte den Studiengang mit einem Vortrag zum Thema „Evaluationsmöglichkeiten von hybriden und realen Veranstaltungen“. Im anschließenden Interview mit Moderatorin Desiree Ackermann, aktuelle Gewinnerin des Nawumo Moderationswettbewerbs vom Blach-Report und dem Studieninstitut für Kommunikation, konnten Beispiele vertieft und eingehend diskutiert werden.

MKE Ausbildungspartner

Studieren bei der Stadtverwaltung Heidelberg

Arbeiten in und für die Stadt Heidelberg heißt arbeiten, wo andere Urlaub machen.

Das vielfältige Angebot von über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen wird seit dem Jahr 2018 um die Möglichkeit ergänzt, die Stadtverwaltung als Dualen Partner für den Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement zu wählen. Mögliche Einsatzbereiche sind dabei der Eigenbetrieb des Theaters und Orchesters Heidelberg sowie das Referat des Oberbürgermeisters.

Die Abteilung Protokollarische Angelegenheiten und Repräsentation (PRO) des Arbeitsbereichs Internationales, Protokoll und Strategie im OB-Referat bietet dabei diverse Möglichkeiten die theoretischen Lerninhalte in der Praxis zu erleben.

Der Verantwortungsbereich von PRO reicht von Amtseinführungen sowie -verabschiedungen bis hin zur Vorbereitung und Betreuung von Empfängen des Oberbürgermeisters oder auch Eintragungen in das Goldene Buch der Stadt Heidelberg, um einige Beispiele zu nennen. Gleichzeitig fallen allgemeine Verwaltungstätigkeiten wie unter anderem die Koordination der städtischen Beflagung an. Der Arbeitsalltag ist also sehr abwechslungsreich und spannend gestaltet.

Die größte Veranstaltung, die durch PRO vorbereitet und umgesetzt wird, ist das Bürgerfest der Stadt Heidelberg.

10.000 Personen besuchten am 20. März 2022 das Gelände des SNP domes im Stadtteil Kirchheim, um das Bürgerfest 2022 zu erleben. Mehr als 100 Beteiligte präsentierten den Besucherinnen und Besuchern die Vielseitigkeit der Stadt Heidelberg sowie ihre ausgeprägte Vereinskultur.



Die Abteilung Protokollarische Angelegenheiten und Repräsentation ist dabei stets hauptverantwortlich für die Organisation und Koordination aller inhaltlichen Gestaltungspunkte sowie die Erstellung und Betreuung des vielfältigen Bühnenprogramms. Die Tätigkeiten in der Vorbereitung des Bürgerfests reichen dabei von allgemeinen Rechercheaufgaben bis hin zu einem umfangreichen Beteiligtenmanagement. Das schönste ist natürlich, nach einer monatelangen Planung

Teil einer erfolgreichen Veranstaltung sein zu dürfen.

Während des dualen Studiums bei der Stadt Heidelberg ist man früh eigenverantwortlich tätig, hat aber dabei nie das Gefühl, alleine gelassen zu werden. Vertrauensvolle Teamarbeit und direkte Kommunikation stehen im Vordergrund und bilden eine verlässliche Basis in einem mannigfaltigen Arbeitsalltag.

Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦
Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ dinkel@dhbw-mannheim.de ♦ www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. C. Schröer, Prof. Dr. P. Thalmeier.